



Coldiretti: "Il settore va sostenuto". Farchioni (Consortio): "Puntare su materie prime locali e rapporto con il territorio"

La birra artigianale conquista nuovi spazi di mercato

PERUGIA

■ La birra artigianale 100% italiana sta conquistando sempre di più nuovi spazi, ma l'attenzione va mantenuta alta per un settore che deve essere ulteriormente promosso e sostenuto. E' quanto afferma Coldiretti Umbria a pochi giorni dalla chiusura del "Beer&Food Attraction" di Rimini, importante appuntamento per il settore che ha visto la partecipazione di diverse realtà imprenditoriali regionali.

C'è indubbiamente un "fermento" positivo nel e intorno al "pianeta birra" - spiega Marco Farchioni del Birrifico Mastri Birrai Umbri, vice presidente del Consorzio di tutela e promozione della birra artigianale italiana. L'auspicio per il prossimo futuro - af-

ferma Farchioni - è quello di un aumento della produzione, anche per gli ettari coltivati in Italia, che dovrà basarsi sempre di più, sulle materie prime locali, sul nostro territorio, sulla distintività e qualità dei nostri birrifici. "Stiamo lavorando - evidenzia Farchioni - per la valorizzazione della filiera produttiva locale, creando un rapporto più solido tra la bevanda artigianale e le materie prime, tra i piccoli produttori di birra ed i coltivatori di orzo, luppolo e altre materie prime complementari. Fondamentale resta l'italianità e il made in Umbria della produzione, preferendo le nostre materie prime, per valorizzare una bevanda che deve essere considerata, prima di tutto, un frutto della terra. Altro obiettivo prioritario - con-

clude Marco Farchioni - quello di proseguire a raccontare e promuovere, in Italia ed all'estero, anche in chiave turistica, la qualità delle birre artigianali "tricolori", che nel tempo stanno ricevendo un'attenzione crescente da parte non solo dei consumatori ma anche degli agricoltori, specie delle generazioni più giovani". In Italia - ricorda Coldiretti - sono triplicati i birrifici artigianali negli ultimi dieci anni che superano la quota record di 1085 realtà nel 2022.

Beer&Food Attraction

A Rimini l'Umbria

ha avuto un ruolo di primo piano



Evento A Rimini Beer&Food Attraction



Peso:22%